

Ragnarock

-museet for pop, rock og ungdomskultur

Byens Netværk 23.11.16

Tekst og foto: Liv Reese

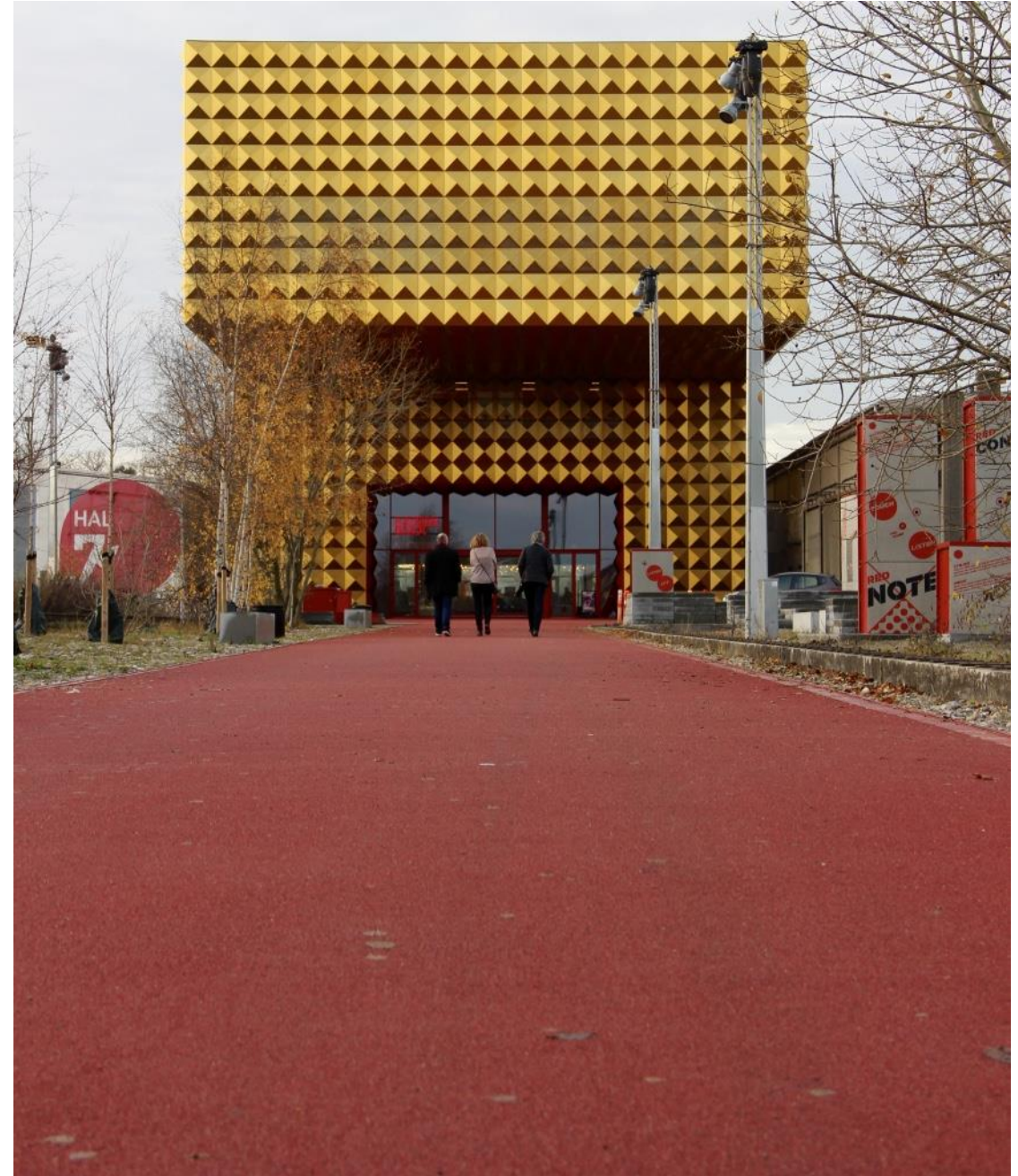
**BYENS
NETVÆRK**



Navnet Ragnarock er en parafrase fra nordisk mytologi over guderne og jætternes kamp om magten, hvor én af jætterne æder solen og efterlader universet mørkt og tomt for liv. Men langsomt kommer lyset og livsglæden frem igen med den nye generation. Denne analogi er museets eksistensberettigelse – i midten af 1900-tallet, efter to verdenskrige har verden nået et nyt nulpunkt. For første gang i verdenshistorien er det ungdommen, der står op for deres ret til at bestemme, hvordan historien skal forme sig. Det gør de gennem rockmusikken, og senere gennem de musikgenrer, som udspringer heraf.

Det er de hollandske stjernearkitekter fra firmaet MVRDV, der i samarbejde med danske COBE Arkitekter har tegnet Danmarks Rockmuseum. Det spektakulære lysshow på bygningen, langs den røde løber samt i foyeren er skabt af Jesper Kongshaug. Projektet er netop blevet nomineret til Den Danske Lyspris 2016.

Byens Netværk tog ind i Ragnarocks sanseekspllosion af en udstilling, som udover at rulle rockmusikkens tematikker ud også fortæller en universal historie om ungdomskultur. Tag med på opdagelse i rockens mangesidede og overraskende univers.



Museets
udformning er
inspireret af en
guitarkasse med
et hårdt ydre og
et fløjlsblødt
indre i hhv. guld
og rød.
Pyramiderne er
nitterne er lånt
fra rockens
ikoniske
nittebælte.

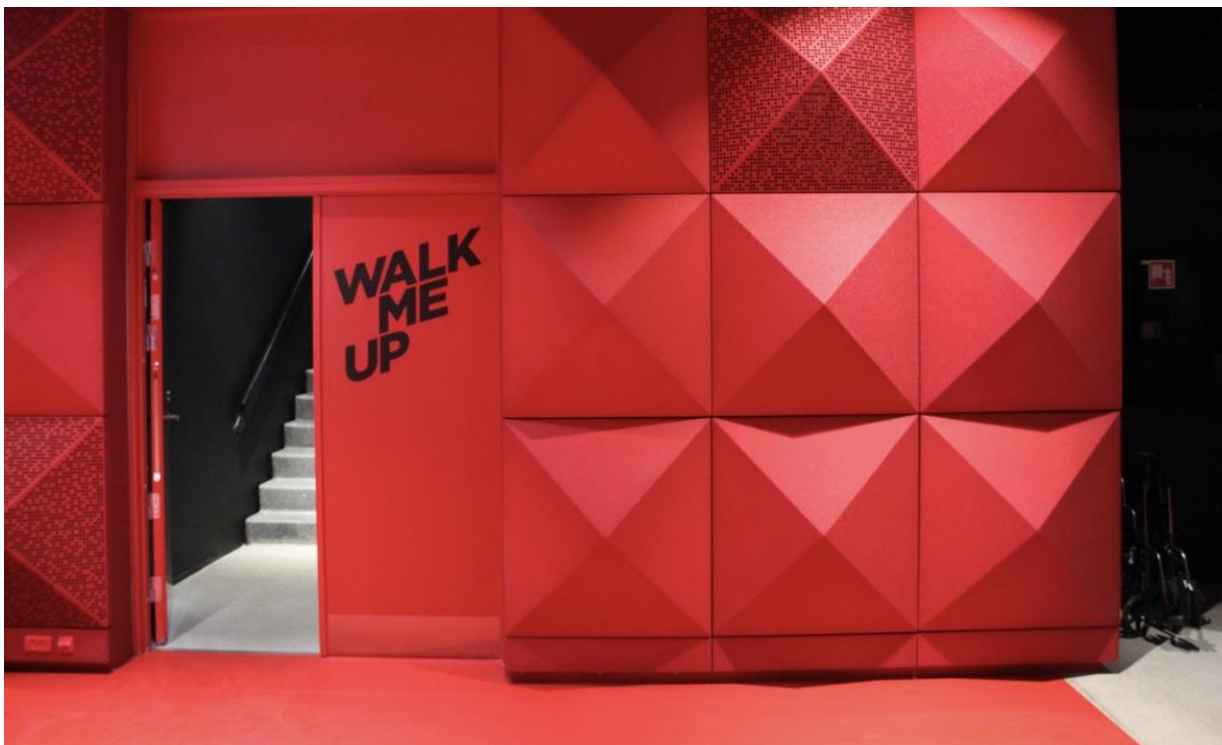


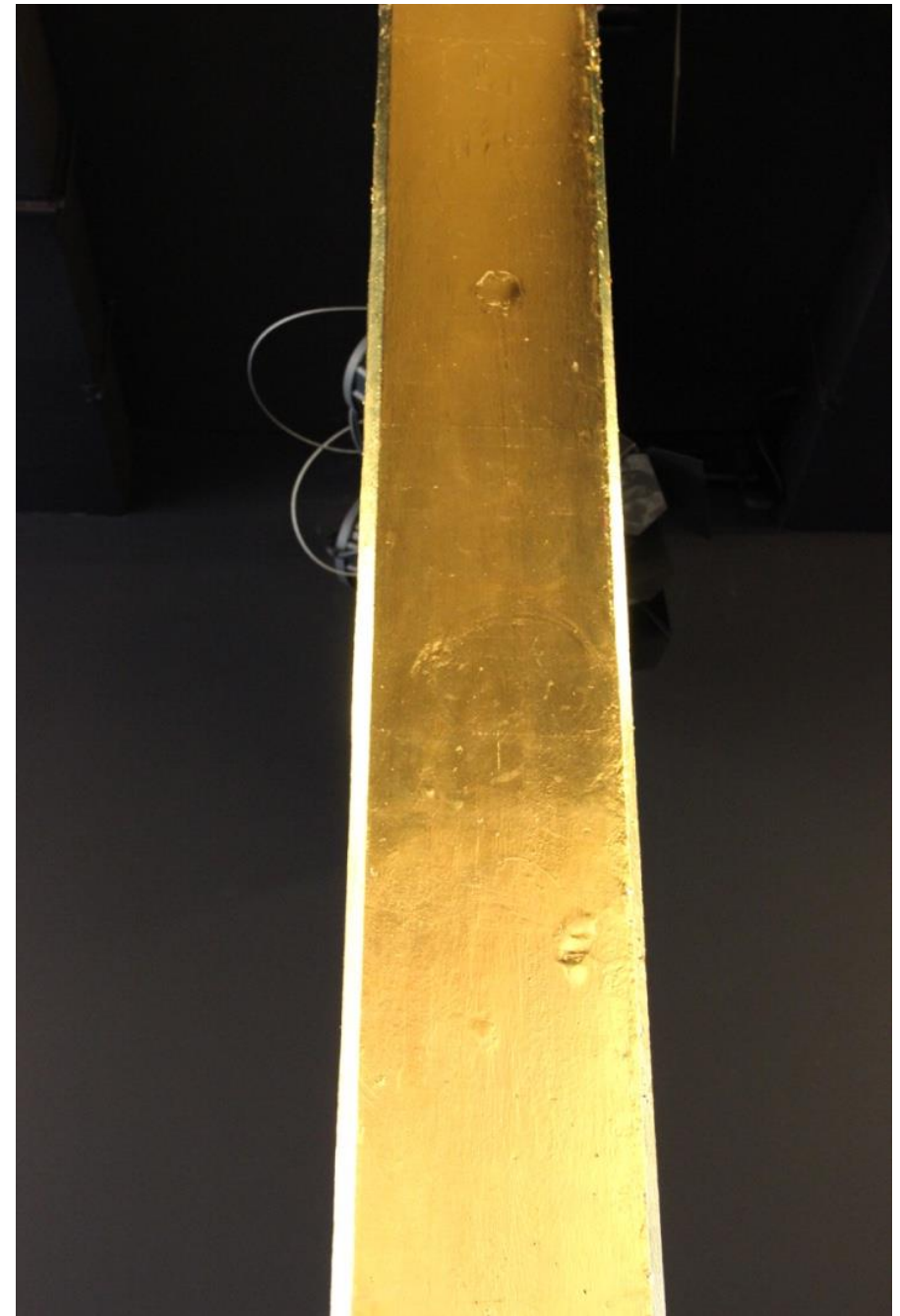


Vi afprøvede
aktivitetsstationerne
op af den røde løber.



Den røde foyer er udsmykket som indersiden af en guitarkasse. Her finder man garderoben med et nytænkende hejsesystem, som er en udstilling i sig selv.





Guld og nitte-detaller
i caféen.

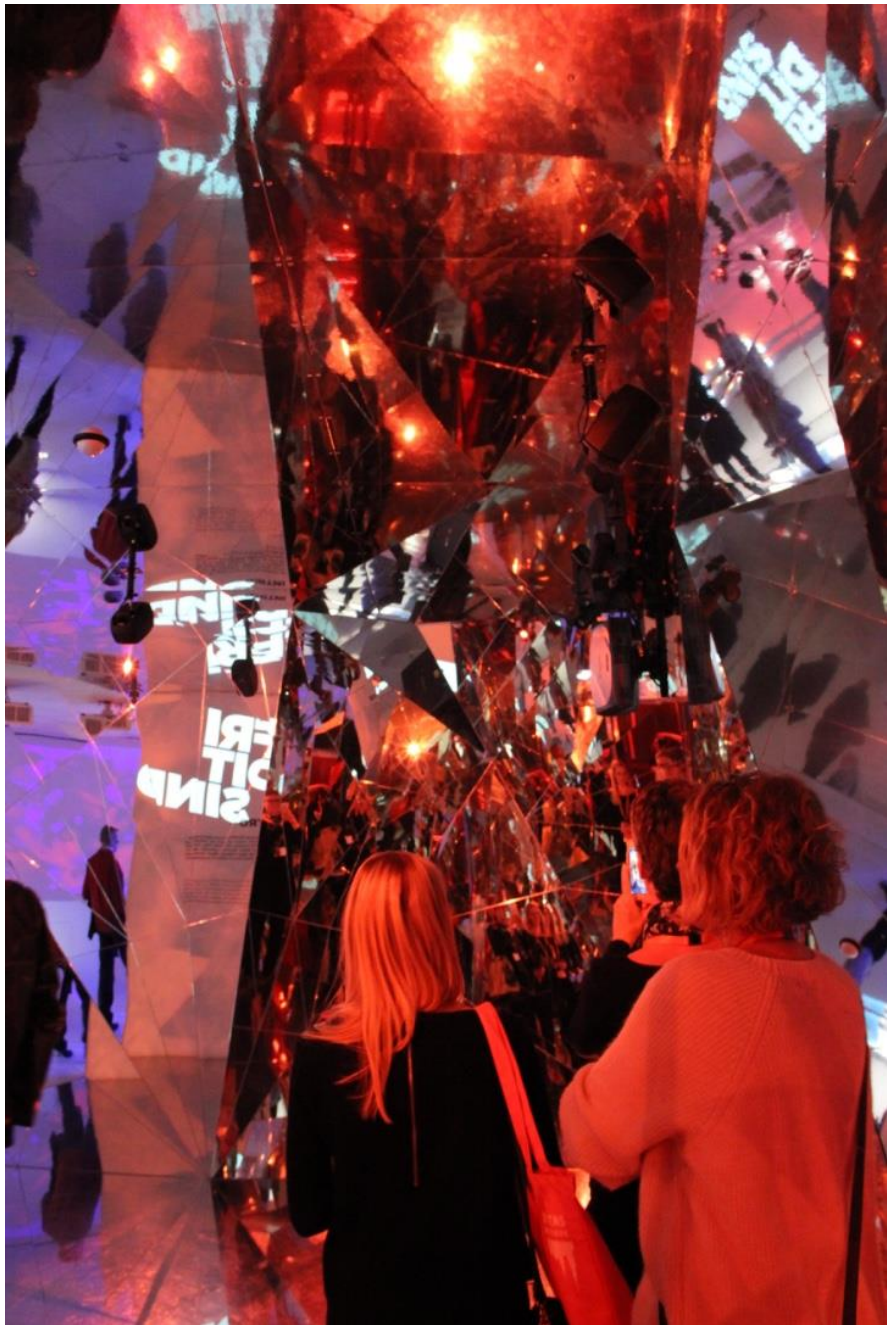




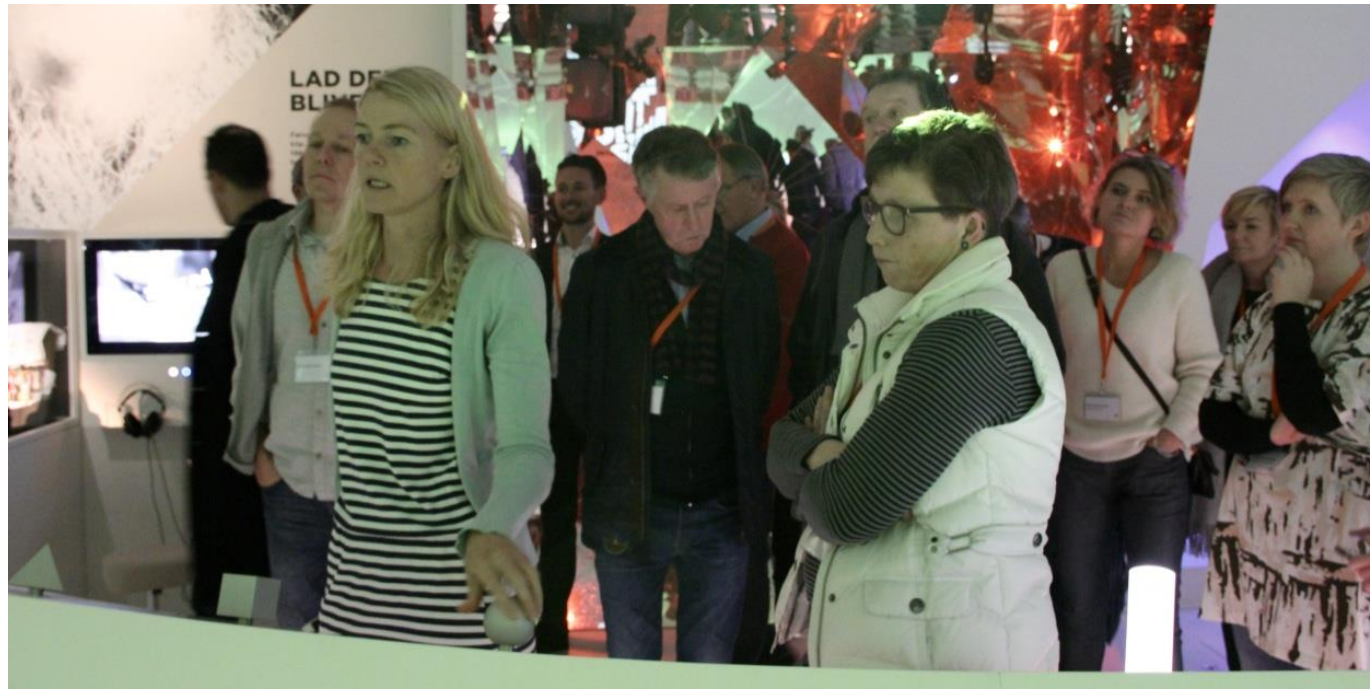
”Musikken bliver ungdommens globale sprog – det har formet den verden vi har i dag, det tøj vi har på og de ting vi forbruger,” fortæller udviklingschef for Ragnarock og Museums-koncernen ROMU, Lena Bruun Jensen.



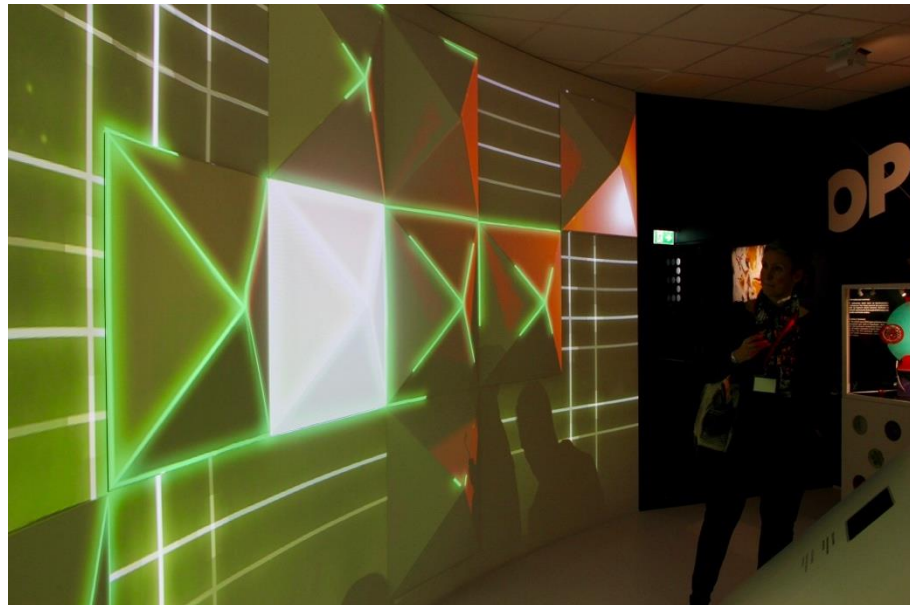
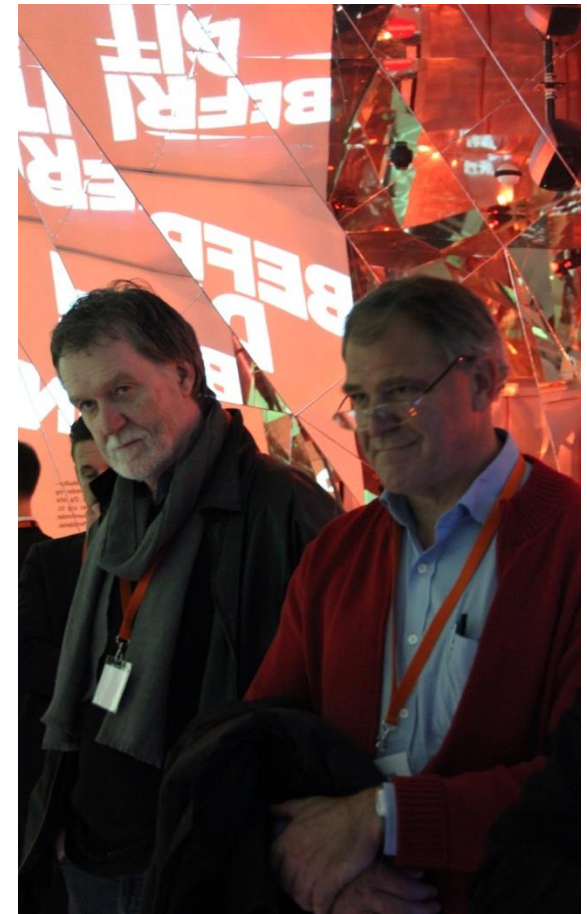
Den helt centrale fortælling i Ragnarock er historien om ungdommens fandenivoldskhed udtrykt gennem musikken. Med Ragnarock ville man ikke skabe en udstilling efter et tiårs princip, i stedet skulle generationer mødes i de forskellige temaer.



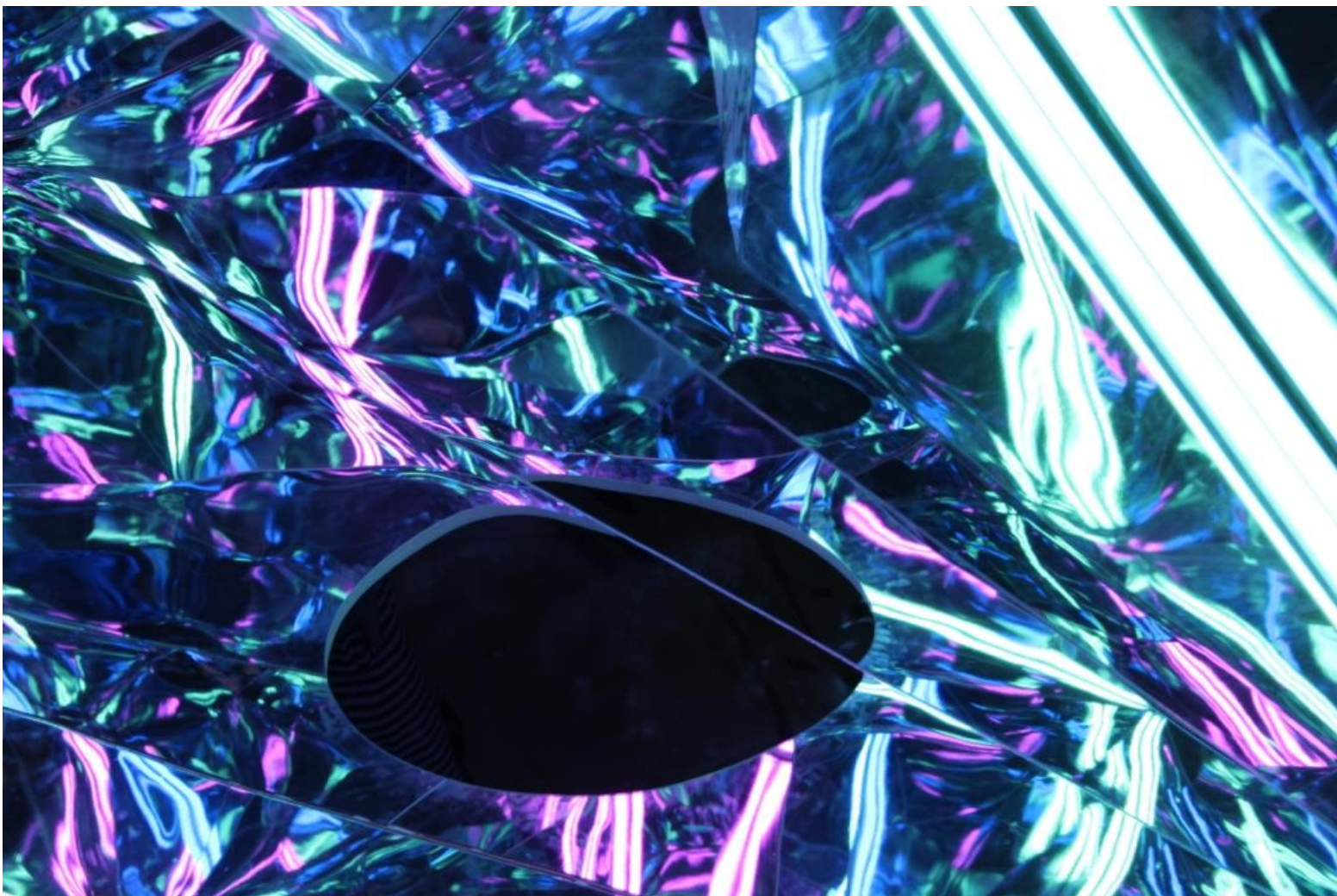
I elevatoren starter rejsen ind i rockmusikkens verden med en uventet eksplosion af lyd, så man kommer i den rette stemning.

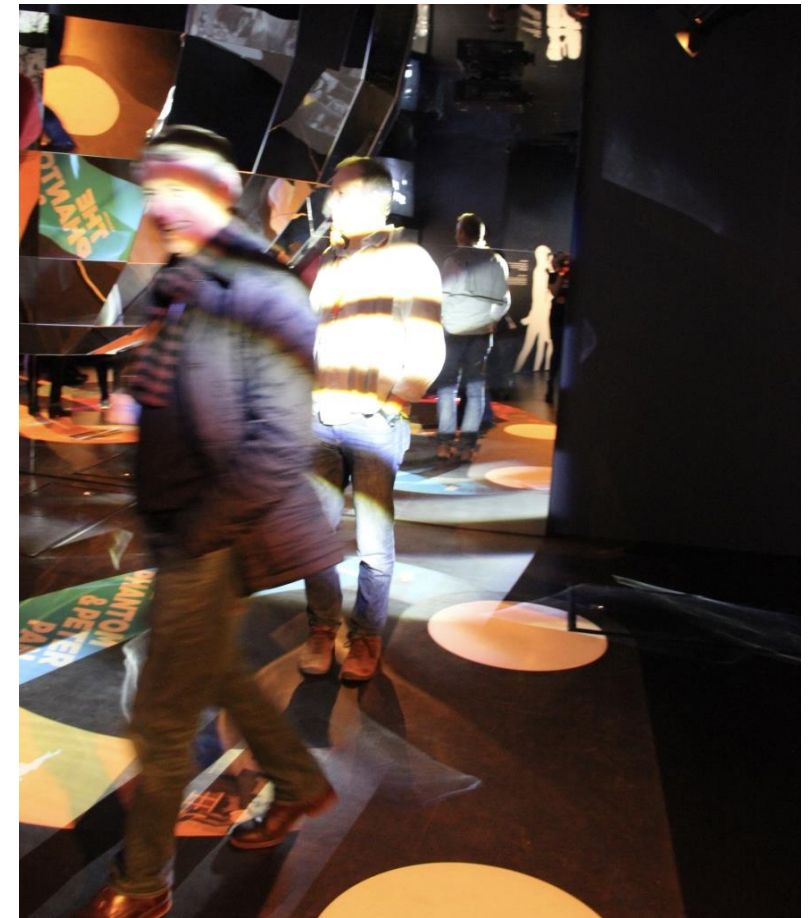


Lena Bruun Jensen guider os rundt i den farvestrålende udstilling.



Udstillingsdesignet byder på masser af oplevelser.





Udstillingen er opbygget tematisk med ikoner for hver station – her vrikker vi med hofterne i Dans. Hele udstillingen rummer mere end 26 timers materiale, så der er mere end nok at give sig i kast med.



REEN TRY
H THE SCREEN TRY
TRYK PÅ SKÆRMEN
ERMEN TOUCH THE
KÆRMEN TOU
YK

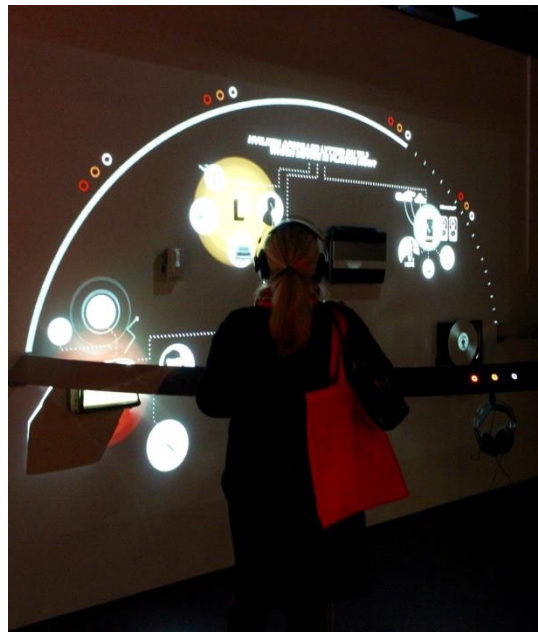
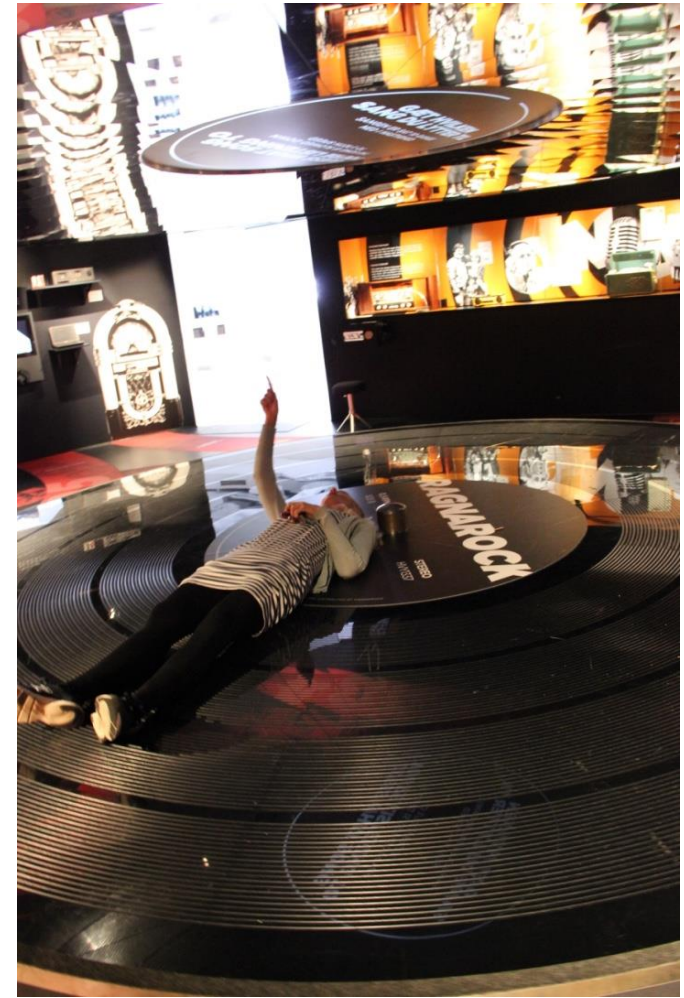


REEN TRY
H THE SCREEN TRY
TRYK PÅ SKÆRMEN
ERMEN TOUCH THE
KÆRMEN TOU
YK

RACT

AKES

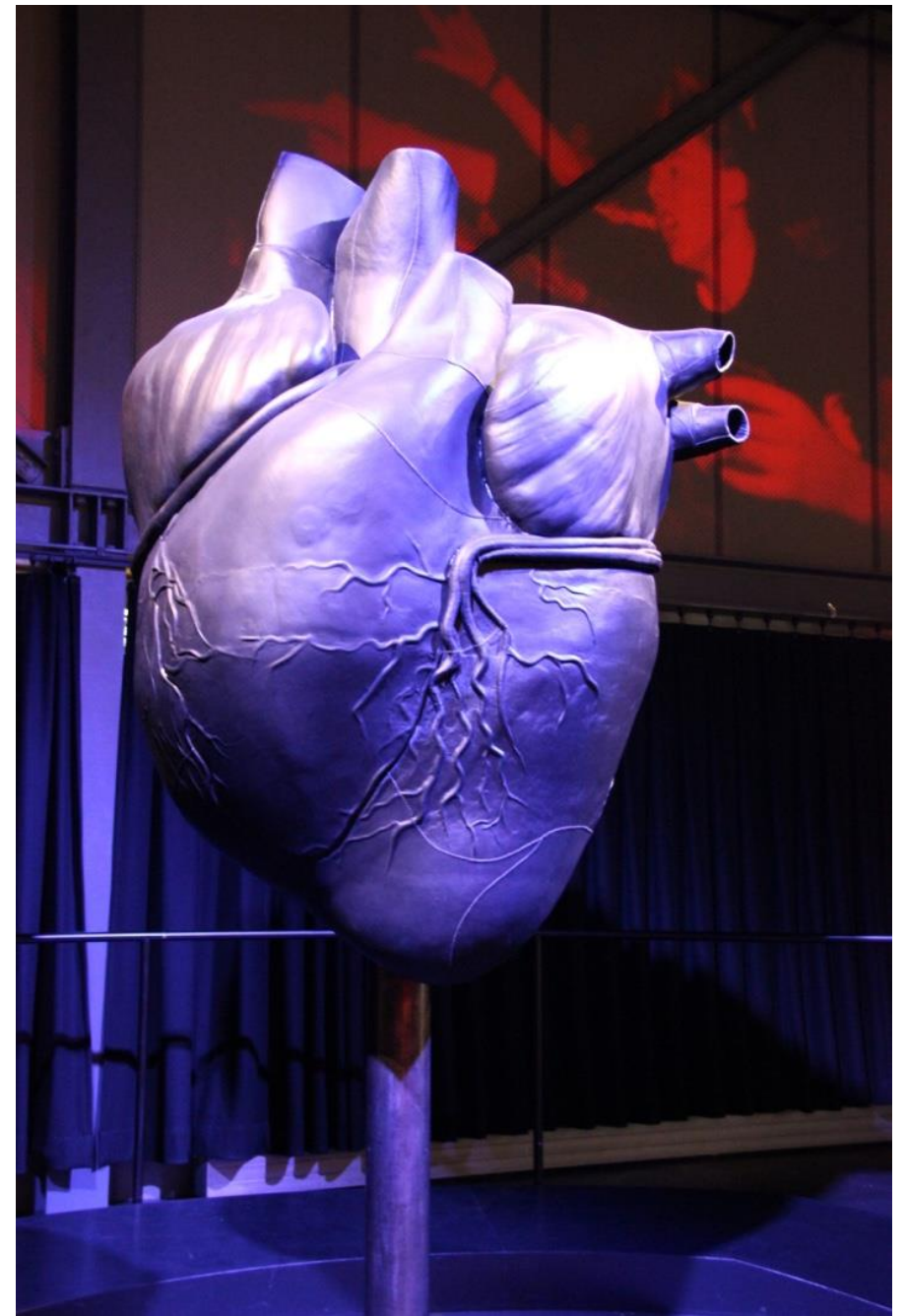




Vi snurrede rundt på den overdimensionerede lp.



Rockmusik er lig med hjerteblood, her i det fleksible rum, hvor både gulv, loft og vægge kan ændres efter behov, og hvor man tydeligt ser hjertet, der banker for rock. Her holder Ragnarock bl.a. intimkoncerter.





Tak for i dag.