



Lego® Architecture

Byens Netværk 21.02.12
Foto: Christina Bennetzen

Hvad er et ikon? Eiffeltårnet er et eksempel på arkitektur som ikon eller vartegn for en by: Når vi ser tårnet, tænker vi straks på Paris. Med Lego® Architecture workshoppen opfordrer Dansk Arkitektur Center børn og voksne til at tænke over hvad der gør en bygning ikonisk og hvordan man skaber nye ikoner.

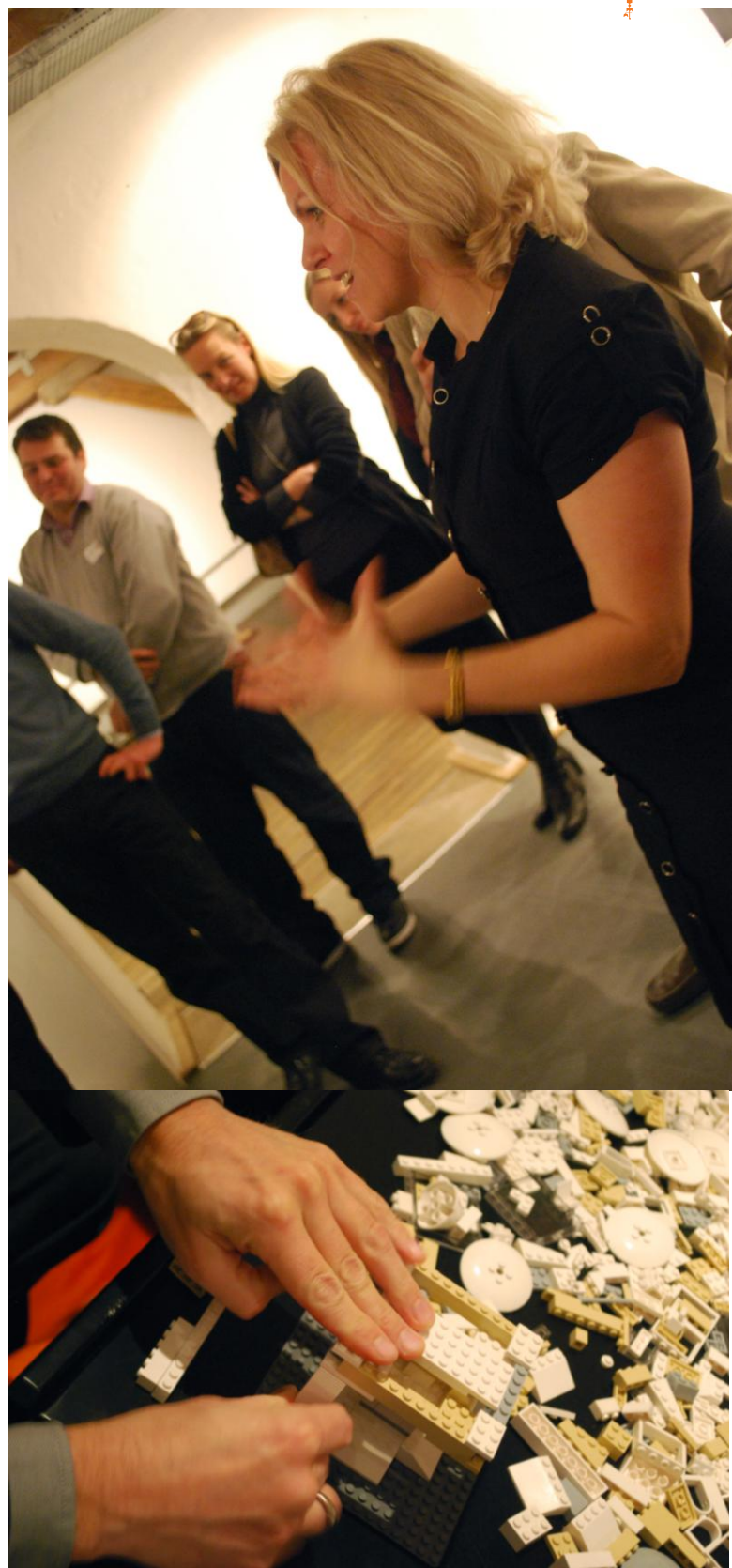
LEGO er en af verdens største "murstens"producent, slår Daiva Staneikaite Naldal fra LEGO New Business Group fast, da hun byder velkommen til en aften i arkitekturen og legens tegn. "Til trods for at mine "mursten" er af en lidt anden karakter end dem I bygger med til hverdag, så er jeg sikker på, at vi kan lære rigtig meget af hinanden i aften".

I anledning af at LEGO lancerer sit nyeste produkt - Utzons Opera house, Sydney - i LEGO® Architecture serien besøger Daiva netop DAC for at introducere Byens Netværks medlemmer for et lille udvalg af LEGOs nye forretningsideer.

Consumer driven business ideas -

Med klodser som byggemateriale

LEGO® Architecture er opstået som en consumer driven business ide, fortæller Daiva Naldal. Det begyndte alt sammen med en arkitekt fra Chicago, som var utrolig glad for LEGO og som samlede arkitekturmodeller af



lego i sit hjem. Han tog kontakt til LEGO og over årene udviklede LEGO® Architecture sig fra at være et samlesæt pakket ved arkitektens køkkenbord til at blive et populært produkt hos LEGO henvendt til voksne.

Ideen bag LEGO® Architecture er at fremme bevidstheden om de mange fascinerende værker, som arkitekter, ingeniører og bygherrer har frembragt gennem tiderne. Med klodser som byggemateriale håber LEGO at inspirere kommende arkitekter i hele verden.

LEGO CUUSOO – I WISH

Cuusoo er japansk for "Jeg ønsker mig", fortæller Daiva. "Vi har hos LEGO altid modtaget rigtig mange breve og mails fra folk med gode ideer til nye legoprodukter. Med LEGO CUUSOO forsøger vi at imødekomme bare nogle af de mange gode ideer som hele tiden opstår. Vi har startet projektet i Japan, hvor man kan opslå sin egen LEGOide og via de sociale medier samle støtte til produktet. Hvis man formår at samle over 10.000 stemmer til sin ide kommer man i betragtning til at få sit produkt sat i produktion. Bliver ideen sat i produktion modtager man 1% af den samlede fortjeneste på produktet. På denne måde engagerer vi vores kunder og giver dem et særligt personligt forhold til vores produkter".

Ikoniske skyskrabere

Sammen med Daiva bygger vi Byens Netværks bud på en ikonisk skyskraber som kan sætte København på landkortet.



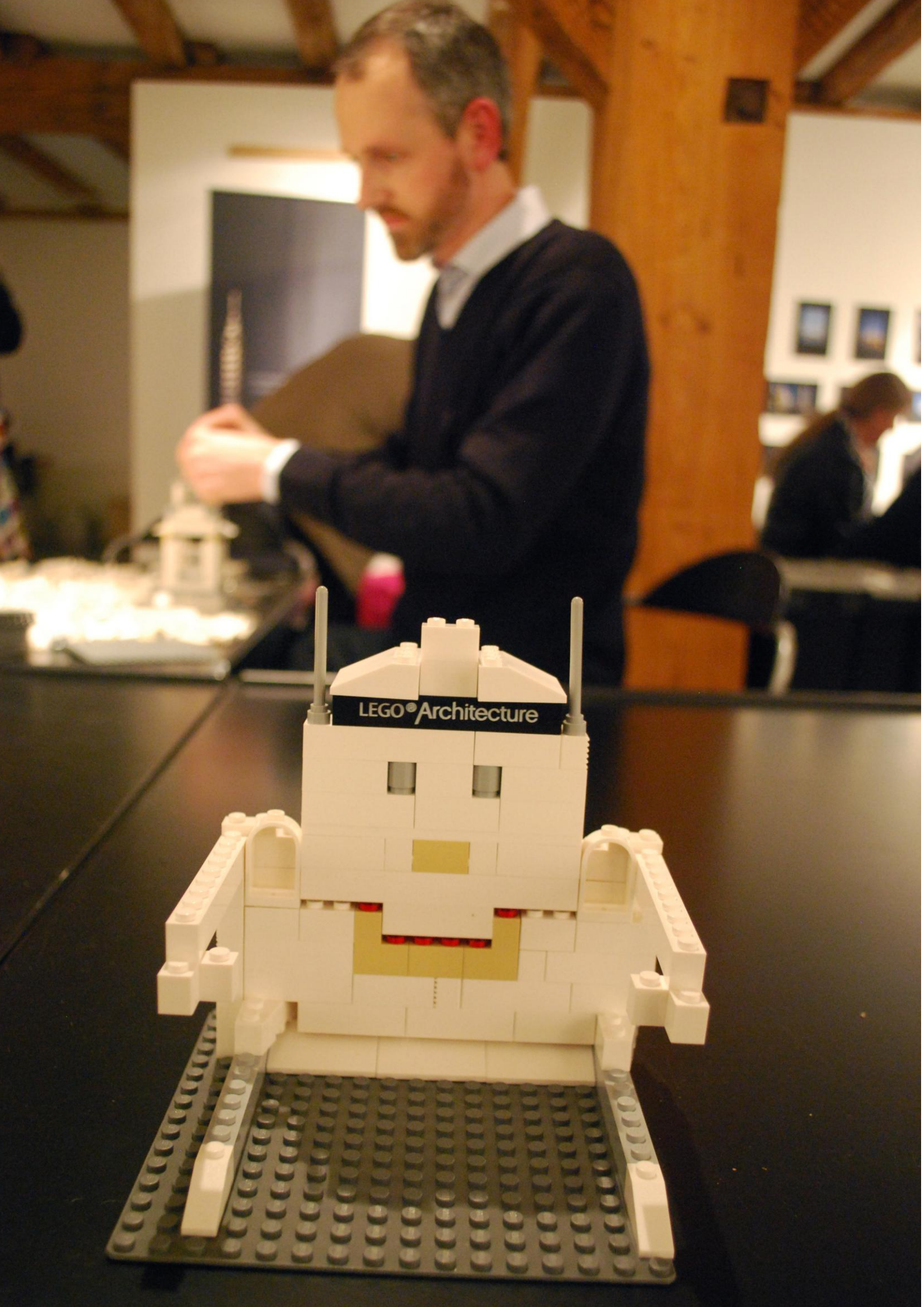












LEGO Architecture

