



## Skab værdi via netværk - besøg hos Logik & Co

Byens Netværk 14.04.11  
Foto: Christina Bennetzen

**Vi tager hul på foråret med et besøg hos Logik & Co, som er et fremadstormende københavnsk entreprenørfirma, der adskiller sig betydeligt fra kollegerne i branchen. Logik & Co er nemlig fondsejet og drives kollektivt af medarbejderne. Med undtagelse af lærlingene får alle det samme i løn – også chefen.**

### **”Man skal ikke være for fin til at kende alle”**

Daglig leder Balder Johansen, Logik & Co byder os velkommen og fortæller om det specielle byggefirma og deres helt særlige tilgang til kvalitet, bæredygtighed og social ansvarlighed. Han kommer også ind på hvordan Logik & Co skaber mere værdi via netværk. Selvom strukturen er anderledes, så klarer firmaet sig på lige fod med andre entreprenører, løfter komplicerede projekter og får stadig flere og større byggesager på referencelisten.

I november sidste år modtog Logik & Co Erhvervslivets Ridderkors fra Det Nationale Netværk for Virksomhedsledere. Valget faldt på Logik & Co for den ”helhedsorienterede indsats og moderne tilgang til arbejdet med social ansvarlighed,” og et socialt engagement, som ”gennemsyrrer hele virksomheden som en



grundholdning,” som komitéen formulerede det i sin begrundelse.

”Netværk er jo på ingen måde noget nyt. Det er noget der ligger naturligt til os der har været igennem flere finanskriser. Da vi var arbejdsløse i 80’erne brugte vi også netværk for at få arbejde – vi kaldte det nok bare noget andet den gang. Jeg har som grundholdning at man ikke skal være for fin til at kende alle. Den holdning kommer vi længst med – for vi er interesserede i at være velforankret i nærmiljøet her på Nørrebro. Det er vigtigt for virksomheden at vi både kan bevæge os hjemmevant på Blågaardsplads og på Rådhuset”, fortæller Balder Johansen.

### **Elevatortalen**

Dagen bød også på muligheder for at udvikle gode teknikker til at lave en elevatortale. En elevatortale skal på få minutter fortælle hvem du er, hvad du gør og hvad du vil. Kort sagt en præsentation af dig og dit firma som sidder på rygraden og som du kan nå at fortælle i elevatoren fra 1. til 5. sal. Vi fik prøvet vores elevatortaler af og fik tips til nye måder at blive husket på.









**Frugt spises i rigelige mængder, kan tages med hjem.**

**Kaffe og the er til byggepladser og kontor.**

**Juice, marmelader og ost er til morgenmødet mandag.**

**Rengøringsmidler er til byggepladser og kontor.**









